

La promotion de l'eau du robinet comme eau de boisson



Stéphanie Collard

Lille, le 7 novembre 2007



L'eau du robinet

- ◆ Les bouteilles plastique sont des déchets produits chaque jour par les ménages et qui peuvent être évités via un changement de comportement.



Lancement de l'action de promotion de l'eau du robinet



Etat de la situation au début du projet



- ◆ Déficit de communication positive sur l'eau du robinet
- ◆ Doutes par rapport à la qualité
- ◆ Méfiance pour la santé
- ◆ Préjugés par rapport au goût
- ◆ Marketing intensif des producteurs d'eau en bouteille



Avantages pour les citoyens



◆ Eau potable et de qualité



◆ Sans production de déchets d'emballage

Avantages pour les citoyens



- ◆ Très économique à l'achat



- ◆ Toujours disponible à domicile

Avantages pour les citoyens et l'environnement



- ◆ Moins de déplacements au magasin
- ◆ Moins de déplacements dans les parcs à conteneurs / déchetteries
- ◆ Moins de CO₂ (km parcourus par les bouteilles)

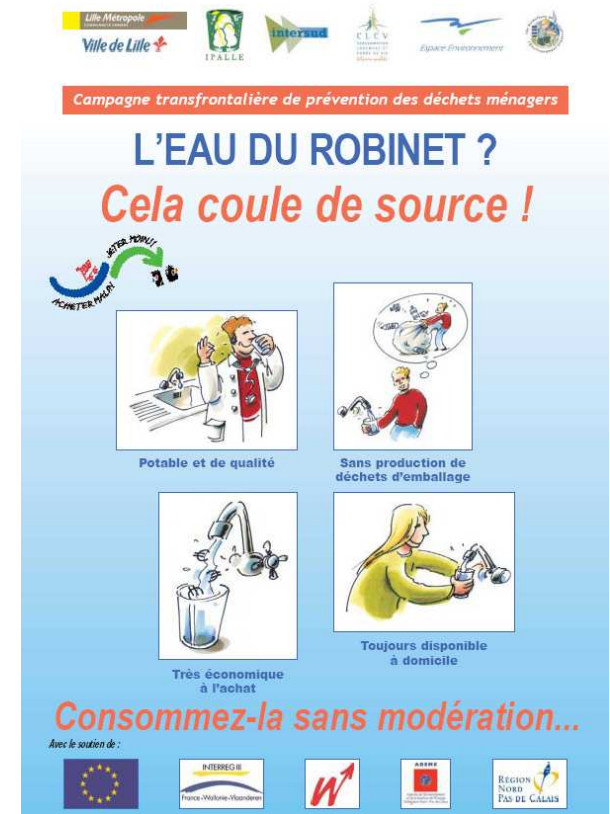


Brochures & Affiches

- ◆ **Elaborées en collaboration avec:**
 - > les professionnels de la santé
 - > les distributeurs d'eau
 - > l'Office National de l'Enfance



Plus de 80.000 brochures distribuées



Collaboration avec les acteurs de la santé

- > médecins
- > pharmaciens
- > diététiciens
- > kinésithérapeutes
- > dentistes
- > infirmières à domicile
- > mutuelles
- > hôpitaux



Collaboration avec les acteurs de la santé

Objectifs :

- ◆ Répondre aux questions des patients sur la qualité de l'eau du robinet
- ◆ Relayer l'information vers des confrères, kinés, diététiciens, pharmaciens, infirmières à domicile, ...
- ◆ Mettre à disposition la brochure dans les cabinets médicaux ou les pharmacies



Relais de proximité et de confiance
auprès de la population



Exemples de collaboration

Lille Métropole
Ville de Lille

PALE
Fédération Française des Associations de Parents d'Enfants Handicapés


intersud

Espace Environnement

Campagne transfrontalière de prévention des déchets ménagers

**Journée mondiale de l'eau
22 mars 2007**

ACHETER MALIN
JETER MOINS!






En tant que médecin, je m'engage à :

- boire de l'eau du robinet
- sensibiliser mes patients à la consommation de l'eau du robinet
- mettre des brochures à disposition de mes patients
- apposer cette charte dans mon cabinet médical
- apposer l'affiche dans mon cabinet médical

Nom et prénom : _____ Signature _____

Avec le soutien du Feder

INTERREG III
France-Velanie-Vlaanderen



◆ Signatures de chartes & pose d'affiches lors de la journée mondiale de l'eau

- > chez les médecins
- > chez les pharmaciens
- > à l'Office National de l'Enfance



Exemples de collaboration



Diffusion de brochures à l'ensemble du personnel du CHM de Mouscron (plus de 800 personnes) lors du lancement de leurs fontaines à eau du robinet.



Actions de terrain

- ◆ Réunions publiques d'information
- ◆ Conférences personnalisées pour les associations locales



Actions de terrain



◆ Présence lors d'événements locaux

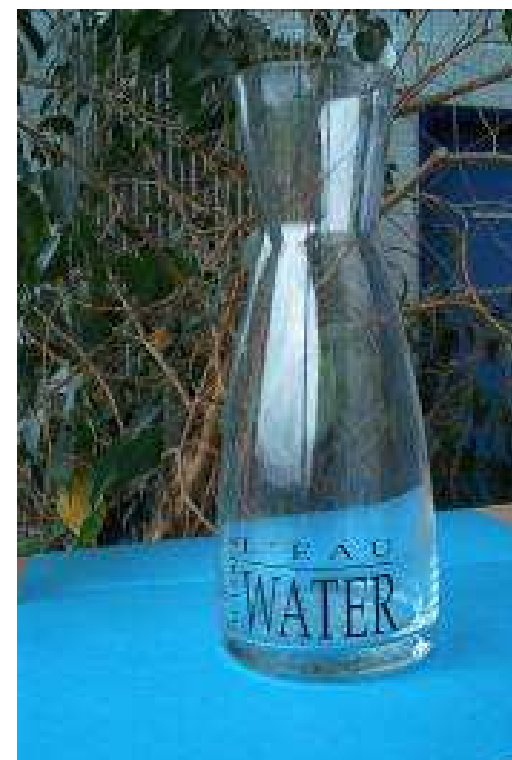


◆ Dégustations « aveugle » de l'eau



Opération carafes

- ◆ La carafe est un contenant utile pour les ménages
- ◆ Valorisation de l'eau du robinet
- ◆ Accompagnée de la brochure
- ◆ Design agréable
- ◆ Prix symbolique



Distribution de carafes

- ◆ Vente de carafes à un prix symbolique
 - > sur les parcs à conteneurs
 - > via les administrations communales
 - > lors d'animations et d'événements
- ◆ Mise à disposition de carafes aux conseils communaux
- ◆ Distribution de carafes aux nouveaux habitants & dans les logements sociaux de la Ville de Lille



Plus de
8000 carafes
distribuées



Clip vidéo

◆ Clip sur l'eau du robinet



Diffusion :

- > sur la TV locale
- > lors d'événements locaux
- > lors d'animations dans les écoles

