

**Etude qualitative :**

**Perceptions, attitudes et comportements  
des consommateurs à l'égard  
de l'immatérialisation**

**Forum transfrontalier**

**Kain**

**4 mai 2007**

*Espace Environnement*



# Contexte

- ◆ **Projet REDUCE = projet transnational Interreg IIB**
- ◆ **Objectifs :**
  - > Déterminer un ensemble de méthodes pour sensibiliser le public à la prévention des déchets et ...
  - > lui donner les moyens d'agir pour réduire ses déchets
  - > S'inspirer d'expériences existantes
  - > Tester de nouvelles approches
- ◆ **Etude du professeur Vogel (Université de Vienne) :**

*« La consommation immatérielle peut augmenter indéfiniment sans porter préjudice à l'environnement et en contribuant positivement à la situation économique et sociale au niveau local »*

# Objectifs de l'étude

- ◆ Mieux comprendre les perceptions, attitudes et comportements des consommateurs à l'égard de l'immatérialisation
- ◆ Etudier les freins et les motivations des consommateurs  
à l'égard :
  - du cadeau immatériel
  - des services
  - de la location et du prêt
  - des achats groupés / collectifs

# Méthodologie

## Focus group : pourquoi ?

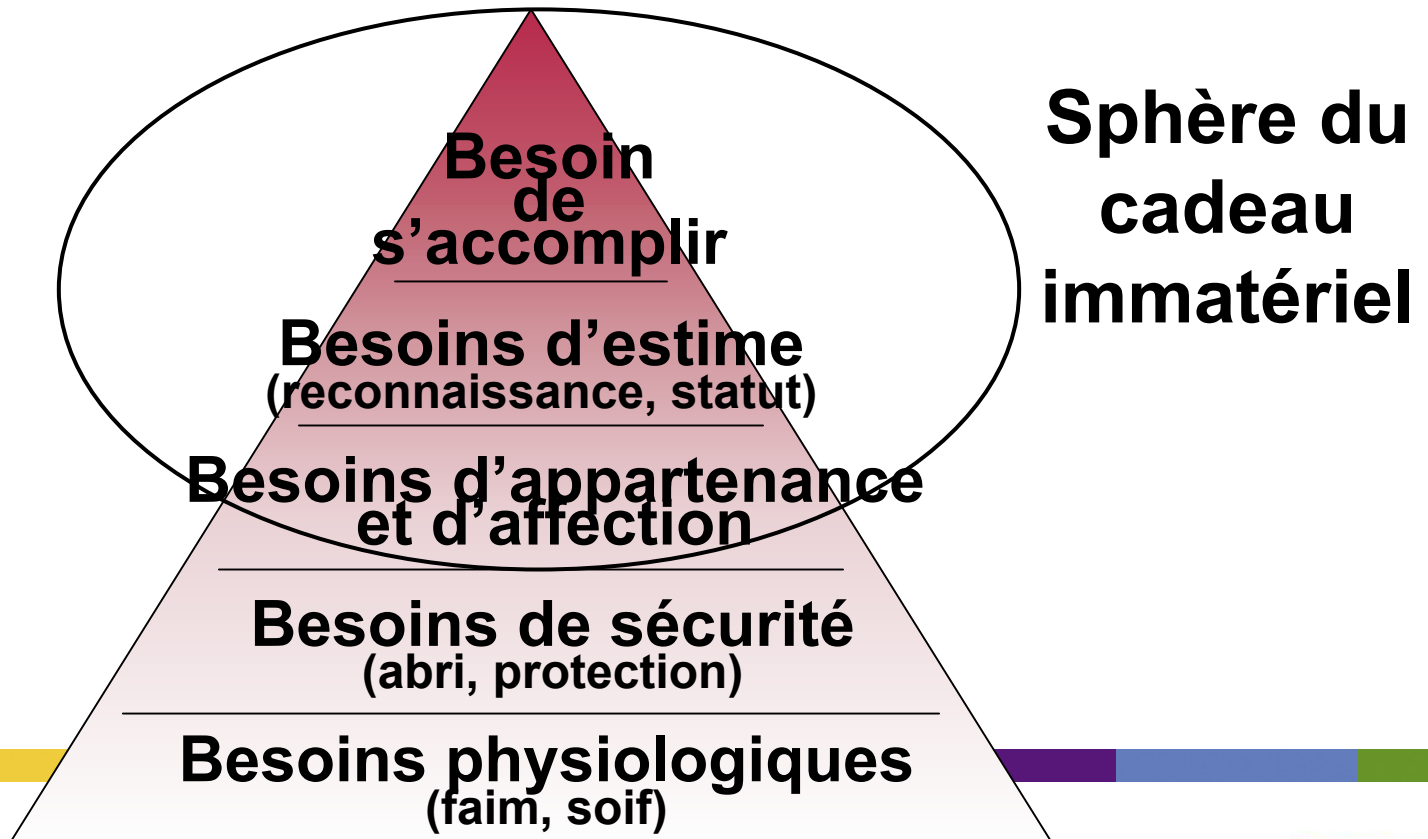
- ◆ Technique de recherche d'informations qui consiste à :
  - > recruter un nombre représentatif de personnes répondant à des critères précis
  - > dans le but de susciter une discussion ouverte à partir d'un guide de discussion élaboré au préalable
- ◆ Appropriée dans l'enquête de motivations : permet de comprendre le pourquoi réel des actions et des choix.
- ◆ Répondre au « pourquoi ? » = révéler les freins et les motivations qui sous-tendent le comportement







# Thématique du cadeau (3/5)

## Pyramide des besoins de Maslow



# Thématique du cadeau (4/5)

## Forces et faiblesses du cadeau immatériel

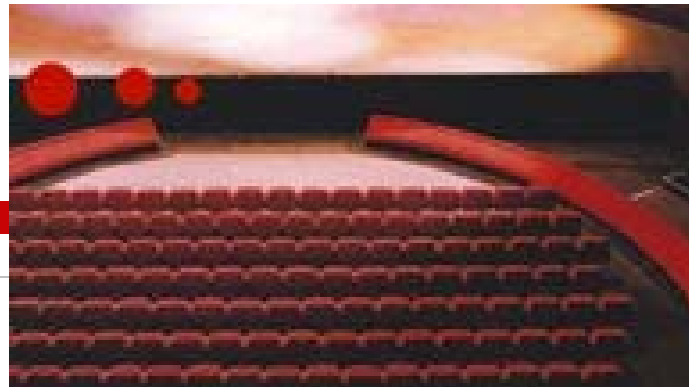
	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dynamique de partage</li><li>- Investissement personnel</li><li>- Originalité</li><li>- Effet de surprise</li><li>- Absence de déchets</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Public ciblé</li><li>- Prix</li><li>- Connaissance pointue de l'autre</li><li>- Pas ancré dans les habitudes → information</li></ul>



# Thématique du cadeau (5/5)

## Idées de cadeau immatériel les plus porteuses :

- ◆ Spectacles culturels (cinéma, théâtre, concert)
- ◆ Restaurant
- ◆ Voyages / week-end
- ◆ Séances / abonnement « soins du corps » ou bien-être (thalasso, coiffure, solarium, pédicure/manucure, salle de fitness)
- ◆ Spectacle sportif
- ◆ Relooking
- ◆ Parc d'attraction
- ◆ Etc...



# Thématique du service

- ◆ Associée à la thématique des transports, la mobilité :
  - > Transports en commun
  - > Covoiturage
  - > Car-sharing : inexistant à Charleroi mais idée attractive !
- ◆ Titres-services (travaux ménagers, jardinage, etc.)
- ◆ Peu d'intérêt pour internet en dehors du domicile



# Thématique du prêt et de la location

- ◆ Le prêt = pratique informelle, privilégiée à la location
- ◆ Courant pour la location de DVD, CD et K7
- ◆ Occasionnel pour machines-outils ou matériel de bricolage
- ◆ Avantages :
  - > économique, pas d'investissement « lourd »
  - > pas de frais d'entretien
  - > pas de stockage, gain de place
  - > test de matériel avant achat / pas de gaspillage
  - > choix évolutif
  - > pas de souci en cas de dommage

# Thématique de l'achat groupé

- ◆ Pratique peu courante
- ◆ Limitée aux amis ou à la famille
- ◆ « Société individualiste »
- ◆ Intéressant si associé à une réduction sur le prix d'achat (ex : centrale d'achats, achat groupé de mazout)

# Opportunités

## Pistes d'action prioritaires:

- ◆ Développement d'outils de communication sur le thème de l'immatérialisation
- ◆ Elargissement du concept d'immatérialisation :
  - > Notion de réutilisation
  - > Cadeau fait maison
- ◆ Recherche de partenaires au niveau local